ObservePoint

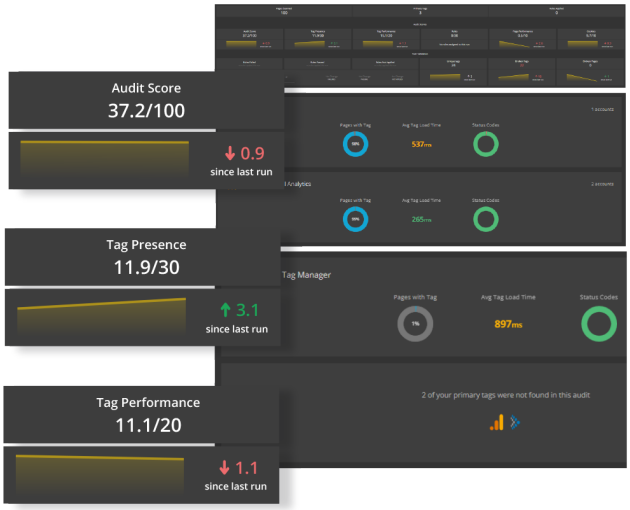
Umfassende Digital Governance.

Wenn ihre organisation wirklich eine datengetriebene organisation sein möchte, müssen sie sich zwei entscheidende fragen beantworten:

1) Was erfahren wir durch diese daten über unsere kunden? und

2) Sind unsere daten wirklich zuverlässig?

ObservePoint prüft und überwacht automatisch ihre technologien zur datenerfassung und nutzerpfade, um präzise und sichere kundendaten zu gewährleisten.



Profitieren Sie von einem umfassenden vertrauen in ihre daten und ihre entscheidungen.

Sicherstellung einer hohen Datenqualität

mit Technology Governance

Profitieren Sie von einer automatischen prüfung und validierung ihrer website-technologien, um eine präzise datenerfassung und effektive einblicke sicherzustellen.

Maximaler Schutz Ihrer Daten

mit einer optimalen Einhaltung von Datenschutzbestimmungen

Prüfen Sie ihre cookies und tags, um zu erfahren, welche daten erfasst, von wem die daten erfasst und an wen diese übermittelt werden.

Optimierung der Kundenerfahrung

mit Touchpoint Management

Standardisieren Sie die verwaltung von kampagnen und automatisieren sie die tests von internetseiten, um präzise einblicke in die kundenerfahrung und eine optimale, reibungslose erfahrung zu gewährleisten.

Was Unsere Kunden Sagen

"Bei einer manuellen qualitätssicherung werden nicht immer alle aspekt berücksichtigt. ObservePoint unterstützt uns mit seinen daten dabei, automatisch die dringlichen probleme zu identifizieren."

Daryl Acumen, **Adobe**

"Dank ObservePoint kann ich unseren interessengruppen versichern, dass keine unerwarteten probleme auftreten werden und dass ihre berichte vollständig sind."

Maggie Vega, **Finning Cat**

"Zuvor musste die qualitätssicherung monatlich von vier vollzeitmitarbeitern erledigt werden, jetzt ist dafür weniger als ein vollzeitmitarbeiter erforderlich. die lösung von ObservePoint ist einfach großartig."

Nobuki Yura, **Recruit**

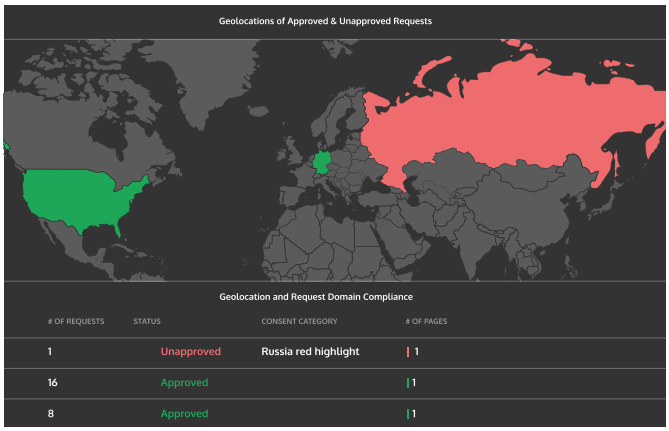
1 von 3 Fortune-100 unternehmen prüft seine websites mit ObservePoint.

Lösungen für eine umfassende Digital Governance

Technology Governance

- Kontrollieren Sie effektiv ihre website, um präzise und sichere daten zu gewährleisten
- Überprüfen Sie ihre marketingtechnologie, um bessere daten und eine höhere kapitalrendite zu erhalten
- Prüfen Sie alle implementierungen im bereich marketingtechnologie
- Simulieren Sie nutzerpfade, um die funktionalität zu prüfen

TAG NAME	ACCOUNTS	PAGES MISSING TAGS	PAGES WITH TAGS
TikTok Events	1	5%	95%
Floodlight Counter	1	6%	94%
Google Ads Conversion Tracking	2	6%	94%
Pinterest	1	6%	94%
Adobe Experience Manager	2	14%	86%
New Relic Loader	1	14%	86%



Einhaltung von Datenschutzbestimmungen

- Prüfen und erfassen Sie alle tags und cookies
- Identifizieren Sie, von wem wo welche daten erfasst werden
- Legen Sie fest, welche cookies zugelassen/nicht zugelassen werden
- Simulieren Sie einwilligungsprofile, um ihre consent management platform zu testen

Touchpoint Management

- Legen Sie eine universale klassifizierung fest
- Standardisieren Sie die überwachung aller transaktionen
- Optimieren Sie die marketinganalysen und die zuordnung
- Automatisieren Sie die in bezug zu integrationen und vorlagen stehenden prozesse

Touchpoints SAVE AS 11 / 92 ATTRIBUTES > 1,349 Touchpoints 1,346 Total

Last URL Validation	Channel Type	Publisher	Ad Type	Base URL
03/25/2022 20:07:18	Owned Social	Youtube		
03/25/2022 20:07:18	Owned Social	Youtube		
03/25/2022 20:07:18	Owned Social	LinkedIn		www.observepoint.com
03/25/2022 20:07:19	Paid Social	Google	Expanded text ad	
03/25/2022 20:07:19	Owned Social	Facebook		http://www.observepoint.com

Erfahren Sie mehr darüber, wie unsere lösung funktioniert.

Sehen Sie sich dieses **video** an, um mehr darüber zu erfahren, wie sie dank der lösung von ObservePoint erfahren, was wirklich mit der technologie auf ihrer website passiert. falls sie sich eine benutzerdefinierte überprüfung wünschen, füllen sie bitte das formular aus.

observepoint.com | 1.855.878.8466 | info@observepoint.com